

JUŻ DZISIAJ

PARKIET

TYLKO DLA PRENUMERATORÓW

**MIESIĘCZNIK
AKADEMIA PARKIETU
DLA POCZĄTKUJĄCEGO
INWESTORA**



Dziś
w „Rzeczpospolitej”

HANDEL

**Mniej
jedzenia
trafia
do śmieci**

Sklepy coraz aktywniej niesprzedane produkty przekazują na cele charytatywne.

> Czytaj w „Rzeczpospolitej”

Ekonomia&rynek
ekonomia.rp.pl

W planach Selvity podział i przejęcia

Biotechnologia > Spółka liczy na rozwój części usługowej i postępy najważniejszych projektów innowacyjnych.

Jacek Mysior

jacek.mysior@parkiet.com

Selvita planuje przyspieszyć rozwój segmentu usługowego. Wzrost organiczny ma być wsparty przez akwizycje.

Skok w przychodach

Przychody z usług niezmiennie dynamicznie rosną. Stale zwiększamy zespół i poszerzamy naszą ofertę w odpowiedzi na potrzeby naszych klientów. Poza rozwojem organicznym planujemy zwiększać skalę naszego biznesu usługowego również poprzez akwizycje – zapowiada Bogusław Sieczkowski, wiceprezes Selvity.

Zarząd podtrzymał plan 30-proc. wzrostu przychodów działalności usługowej w całym 2019 r. W I kwartale segment ten zanotował 27-proc. wzrost sprzedaży. – Odnotowaliśmy wzrost kosztów w usługach w związku ze zwiększeniem zatrudnienia, co jest bezpośrednim następstwem poszerzenia portfolio świadczonych usług, a także wyposażeniem laboratoriów w nowy sprzęt. W kolejnych okresach spodziewamy się wyższej dynamiki przychodów oraz wyższych poziomów rentowności segmentu – wyjaśnia wiceprezes.

Część innowacyjna Selvity wciąż przynosi straty z uwagi na wysokie nakłady ponoszone na badania i ograniczone przychody. – Wzrost kosztów segmentu innowacyjnego jest w pełni zgodny z realizowaną strategią i wynika przede



Paweł Przewięźlikowski, współzałożyciel i prezes Selvity.

FOT. MAT. PRASOWE

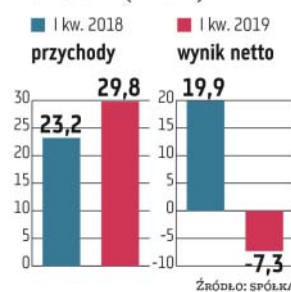
wszystkim z wydatków związanych z rozwojem cząsteczki SEL120 oraz intensyfikacji badań nad projektami w wczesnej fazie rozwoju – wyjaśnia Paweł Przewięźlikowski, współzałożyciel i prezes Selvity. – Intensywnie pracujemy nad rozwojem naszych projektów innowacyjnych. Poza podaniem SEL120 pierwszemu pacjentowi w III kwartale br., jeszcze w tym roku planujemy wybrać kandydata klinicznego z jednej z platform rozwoju leków innowacyjnych – dodaje.

Podział do końca roku

Zarząd podtrzymał plan zakończenia podziału Selvity na dwie niezależne spółki do końca tego roku. – Nasz plan zakłada formalne zakończenie podziału w IV kwartale. Liczymy, że jeszcze w tym roku na giełdzie będą notowane dwie odrębne spółki – uważa Sieczkowski.

Plan zakłada, że jedna firma (Selvita Oncology) skupi się na rozwoju własnych pro-

SELVITA
SKONSOLIDOWANE WYNIKI
FINANSOWE (MLN ZŁ)



jektów w obszarze małych cząsteczek o potencjale terapeutycznym w onkologii, a druga – Selvita CRO – będzie świadczyć laboratoryjne usługi badawczo-rozwojowe na rzecz klientów zewnętrznych.

Zarząd Selvity chce, żeby oba segmenty mogły funkcjonować niezależnie od siebie, co ma przynieść korzyści zarówno akcjonariuszom, jak i spółce. Ma to oznaczać dla spółek większą łatwość prowadzenia biznesu, a dla akcjonariuszy większą przejrzystość, gdy każda ze spółek będzie mogła realizować własną strategię rozwoju. ©

PARKIET

SELVITA DO PODZIAŁU
Spółka złożyła w Komisji Nadzoru Finansowego wniosek w sprawie zatwierdzenia prospektu emisyjnego Selvity CRO. „Selvita złożyła prospekt w związku z podziałem spółki”, 18 kwietnia 2019 r.

parkiet.com

Patronat „Parkietu” > Rusza konkurs IRiP.

Raporty roczne, które mogą służyć za wzór

Już po raz 14. Instytut Rachunkowości i Podatków organizuje konkurs The Best Annual Report 2018. Jego celem jest promowanie raportów rocznych o największej wartości użytkowej dla akcjonariuszy i inwestorów.

– W konkursie mogą wziąć udział spółki z rynku regulowanego, które sporządzają skonsolidowane sprawozdania finansowe według MSSF/MSR, oraz spółki z rynku alternatywnego raportujące według ustawy o rachunkowości lub MSSF/MSR – tłumaczy Małgorzata Gula, prezes Instytutu Rachunkowości i Podatków. Jak dodaje, według badań wielu agencji PR raport roczny pozostaje niezmiennie najważniejszym źródłem informacji o spółce. Zawiera on sprawozdanie finansowe zbadane przez biegłego rewidenta oraz sprawozdanie z działalności, które również jest przez niego weryfikowane.

– Sprawozdanie finansowe warto stworzyć w taki sposób, aby czytelnik mógł uzyskać informacje od najważniejszych do mniej ważnych pogrupowane w taki sposób, aby dla danego zagadnienia polityka ujawniania i wyceny, istotne szacunki oraz osądy kierownictwa poczynione w obszarze danego zagadnienia oraz informacje finansowe i objaśnienia znajdowały się w jednym miejscu – wskazuje Monika Warmbier, partner KPMG, członek kapituły konkursu The Best Annual Report.

Nie mniej ważne jest sprawozdanie z działalności. – Daje ono możliwość zaprezentowania istoty działalności i wyników spółki lub grupy kapitałowej w zindywidualizowany, nieszablony sposób. Szczególnie dla tych interesariuszy,

którzy nie są specjalistami w zakresie rachunkowości, finansów, inwestowania, jest to główne źródło informacji, na których opierają oni swoje decyzje – zaznacza prof. Monika Marcinkowska z Uniwersytetu Łódzkiego, członek kapituły konkursu.

Oprócz raportów rocznych obligatoryjnych, spółki przygotowują dodatkowe raporty dla interesariuszy. Są to raporty online, zintegrowane czy CSR – one również poddawane są ocenie. W tym roku oceniane będzie ponadto oświadczenie ze stosowania zasad ładu korporacyjnego.

Jak tłumaczy Małgorzata Gula, spółki uczestniczące w konkursie dają bardzo czytelny sygnał, że ich zarządy chcą prowadzić transparentną politykę informacyjną. Każda spółka startująca w konkursie otrzymuje szczegółowy arkusz ocen z uwagami członków kapituły, dzięki którym może z roku na rok doskonalić raport roczny.

Partnerem konkursu na najlepszy raport roczny jest w tym roku GPW w Warszawie. „Parkiet” jest patronem medialnym przedsięwzięcia. © DER



IRP Instytut
Rachunkowości
i Podatków

REKLAMA

856211/A/FERGP

RZECZPOSPOLITA
KONFERENCJE

WARSZAWA [26 czerwca 2019]

WARSZTAT

ROK Z RODO – CZY JESTEŚ GOTOWY DO KONTROLI

Poznaj doświadczenia rynku europejskiego oraz firm z rodzimego podwórka rok po wdrożeniu RODO. Dowiesz się:

- jakie są przestanki wszczęcia kontroli?
- jakie są mechanizmy nakładania kar?
- jakie problemy powodują przepisy związane z Ochroną Danych Osobowych?
- co jest naprawdę ważne w RODO? – rok obserwacji i doświadczeń
- czy wdrożono odpowiednie procedury postępowania z danymi osobowymi?
- jak postępować w przypadku naruszenia danych osobowych?

Kierownik Projektu: **Agnieszka Sychała**, tel. 22 4630188, agnieszka.sychala@rp.pl
Więcej informacji na konferencje.rp.pl



PARTNER MERYTORYCZNY

RK Legal